

# Relanzamiento sin perder posicionamiento

Conservar la sustancia en lugar de perderla. Cinco pasos: análisis, entorno de prueba, mapeo 301, go-live controlado, monitorización. Independiente del sistema — WordPress, TYPO3, otros.

---

## 1. Análisis — inventariar

1. **Listar el contenido** árbol completo, mediateca, descargas y variantes por idioma.
2. **Reunir todas las URLs** sitemap, logs del servidor y un crawl actual, para no olvidar ninguna.
3. **Asegurar el posicionamiento** documentar las páginas que mejor rankean y el perfil de enlaces; esa es la sustancia que viaja.

## 2. Entorno de prueba — construir sin riesgo

1. **Preparar staging** la nueva web se construye en un entorno protegido, sin tocar producción.
2. **Migrar contenidos** importar contenidos y medios al staging para detectar campos perdidos y problemas de codificación.
3. **Verificar funciones** formularios, búsqueda, login e integraciones se prueban antes del go-live, no después.

## 3. Mapeo 301 — obligatorio, no opcional

1. **Mapear cada URL relevante** a un destino nuevo único. Trabajo minucioso: aquí se gana o se pierde el relanzamiento.
2. **Probar las reglas** eliminar cadenas de redirección y bucles antes del go-live.
3. **Cubrir los casos límite** variantes de idioma, hreflang, barras finales y mayúsculas/minúsculas.

## 4. Go-live — cambiar controlado

1. **Cambiar DNS limpio** bajar TTL antes para que el cambio se propague rápido.
2. **Controlar la indexación** actualizar robots.txt y banderas noindex en el momento correcto.
3. **Publicar el sitemap.xml** y enviarlo a Search Console y Bing Webmaster Tools.

## 5. Monitorización — no parar tras el go-live

1. **Vigilar 404 y 5xx** revisar logs y Search Console a diario las primeras semanas.
2. **Seguir el posicionamiento** observar los términos clave y explicar los picos extraños en los primeros 30 días.
3. **Mantener los backlinks** los enlaces antiguos siguen funcionando por 301, pero conviene avisar a los socios clave para que actualicen a la nueva dirección.

*Resumen condensado. La profundidad real de cada paso depende del alcance del proyecto, del número de idiomas y del cambio de plataforma.*

---

Estado: 2026-06-11 · Web Creativo [web-creativo.es](https://web-creativo.es) · [lutz.eckelmann@web-creativo.es](mailto:lutz.eckelmann@web-creativo.es)